

# Politica di Protezione del Saldo Negativo dei Conti per i Clienti Professionali

Valido dal 6 giugno 2018

La presente Informativa fornisce il quadro e le circostanze in cui possiamo risarcire i Clienti che hanno subito un saldo negativo sul proprio Conto.

Si applica quando:

- I clienti sono persone fisiche e giuridiche classificate come clienti professionali di Admiral Markets Cyprus Ltd ("Società"). Non si applica a un Cliente soggetto a vigilanza da parte di un' autorità di regolamentazione dei servizi finanziari o a un fondo gestito da tale società o a un' entità giuridica che è un Cliente Professionale in virtù del fatto di essere una grande impresa.
- I conti sono conti di trading CFD, ossia tutti i tipi di conto diversi da quelli specificamente dedicati ai prodotti negoziati in borsa.

Facendo trading su prodotti finanziari a margine, è possibile raggiungere uno stato di deficit del conto, ovvero una situazione in cui il saldo del conto è negativo.

Nel caso in cui il cliente abbia subito un saldo negativo e voglia ottenere un risarcimento, deve informare il servizio clienti della Società tramite e-mail, entro e non oltre 2 giorni lavorativi dal momento in cui si è verificato il saldo negativo. La Società valuterà la richiesta e, a sua discrezione, potrà accreditare i conti pertinenti per compensare completamente o parzialmente i saldi negativi. Se il Cliente ha più di un conto, i saldi saranno compensati.

L'importo da accreditare è determinato dalla compensazione di tutti i saldi positivi con i saldi negativi sostenuti oltre 2 giorni lavorativi prima del ricevimento della richiesta. A sua discrezione, la Società accrediterà i conti dei clienti per compensare i saldi negativi netti fino al valore massimo di credito di 50.000 euro o equivalente in altre valute del conto.

Le disposizioni della presente informativa non si applicano nei casi in cui:

- all'interno della giurisdizione del cliente sussistono i requisiti legali che consentono alla società di fornire al cliente una protezione del bilancio patrimoniale negativo (ad es. nella Repubblica Federale Tedesca); in tali casi, l'azione della società si basa su normative locali e non su questa politica;
- la società determina, a sua esclusiva discrezione, che il saldo negativo non è correlato all'attività di trading del cliente (ad esempio, quando il saldo negativo si riferisce ad eventuali commissioni o oneri della società);
- il cliente opera attraverso un accordo di credito o un accordo di bonus fornito dalla società;
- il saldo negativo è collegato o è il risultato, diretto o indiretto, della violazione da parte del Cliente di una qualsiasi disposizione delle Condizioni Generali della Società o della violazione delle norme o delle pratiche di mercato, comprese, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le leggi del paese di origine del Cliente, del paese di residenza del Cliente o di qualsiasi paese all'interno del SEE;
- la Società ritiene che il Cliente abbia abusato della protezione offerta ai sensi della presente Politica a danno della Società, il che include, a titolo esemplificativo e non esaustivo, una situazione in cui il Cliente ha agito in malafede perseguendo una strategia in base alla quale il Cliente avrebbe beneficiato di tale protezione pur mantenendo, egli stesso o in collaborazione con un altro Cliente, altre posizioni presso di noi che avvantaggiano il Cliente nel caso in cui la protezione sia o possa essere attivata;
- la Società ha precedentemente comunicato al Cliente di essere escluso dalla presente politica;
- si verifica un evento come descritto di seguito: atti, omissioni o negligenze di un sistema di trading multilaterale, di un sistema di trading organizzato, di un mercato regolamentato, di un fornitore di liquidità o di un intermediario;
- il saldo negativo è legato a un evento di Forza Maggiore - un atto di Dio, guerra, terrorismo, danni dolosi, disordini civili, atti industriali, qualsiasi evento di mercato eccezionale, o atti e regolamenti di qualsiasi ente o autorità governativa o sovranazionale che, a giudizio della Società, impediscono un mercato ordinato in relazione agli Ordini del Cliente.